

Vigevano (AU), consumatori sempre al centro

Dal 1° gennaio al via il sistema di monitoraggio su vendita, concorrenza, trasparenza, soddisfazione dei clienti



Roma, 3 gennaio - "Serve una nuova strategia energetica nazionale, nel cui ambito i futuri investimenti devono consentire maggiore competizione che porti ad accrescere i benefici nel settore elettrico. Per quanto riguarda l'evoluzione dei sistemi di tutela, assieme alla diffusione di un'adeguata informazione ritengo che il mantenimento di forme di protezione, come il diritto alla maggior tutela, rafforzi la fiducia del consumatore nel mercato libero e agevoli il corretto gioco competitivo tra gli operatori". Queste le priorità per il futuro del mercato energetico indicate dall'a.d. di Acquirente Unico, Paolo Vigevano, in un'intervista al

mensile "Specchio Economico" (in allegato sul sito di QE).

Accanto ai successi ottenuti a seguito della liberalizzazione del comparto elettrico (opportunità di scelta del fornitore, ingresso di nuovi competitor) Vigevano ha elencato anche le criticità ancora presenti (divario dei prezzi col resto della Ue molto elevato) e le azioni da intraprendere (migliorare la diversificazione del mix energetico e ridurre la dipendenza dalle importazioni di fonti costose e legate alle dinamiche del petrolio).

Quanto al terzo pacchetto Ue, infine, l'amministratore delegato di AU ha ricordato che dal 1° gennaio l'Autorità per l'Energia ha introdotto un sistema costante di monitoraggio per la raccolta dei dati sulla vendita di elettricità e gas alle famiglie e ai clienti di piccole dimensioni, sul grado di apertura, sulla concorrenzialità e sulla trasparenza del mercato, nonché il livello di partecipazione e di soddisfazione dei clienti finali.

[03/01/2012]

TUTTI I DIRITTI RISERVATI. E' VIETATA LA DIFFUSIONE E RIPRODUZIONE
TOTALE O PARZIALE IN QUALUNQUE FORMATO.
www.quotidianoenergia.it