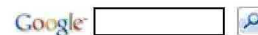




26 dicembre 2012 S. Stefano

Sguardi
di Laura Bosio



[Commenti](#) | [Lettere al direttore](#) | [Chiesa](#) | [Vita](#) | [Rubriche](#) | [Dossier](#) | [Inserti](#)
[Cronaca](#) | [Politica](#) | [Cultura](#) | [Mondo](#) | [Economia](#) | [Spettacoli](#) | [Sport](#)

[Versione Mobile](#) | [Accessibilità](#)
[Chi Siamo](#) | [Abbonamenti](#) | [Contatti](#)

Avvenire Home Page > ItaliaCheCresce

L'Italia che cresce

a cura di Michele Cènnamo

26/12/2012

ENERGIA

LE DIVERSE ATTIVITÀ DELL'ACQUIRENTE UNICO A FAVORE DEL CONSUMATORE

Acquirente Unico è la SpA pubblica alla quale, per legge, è affidato il ruolo di garante della fornitura di energia elettrica alle famiglie e alle piccole imprese che non hanno ancora deciso di scegliere il loro fornitore di energia elettrica sul libero mercato e che, quindi, sono rimaste nel mercato tutelato. Alla fine del giugno 2012 erano 27,8 milioni di utenti (23,2 milioni di famiglie e 4,6 milioni di piccole e medie imprese).

Presidente e amministratore delegato della società è l'ing. **Paolo Vigevano**.

L'attività di AU consiste nell'acquisto di energia elettrica come aggregatore della domanda dei consumatori e nella cessione agli operatori (distributori o società di vendita) che riforniscono il mercato tutelato, secondo le direttive del Ministero dello Sviluppo Economico e in conformità con le delibere emanate dall'Autorità per l'energia elettrica e il gas.

In sostanza, con l'azione di AU la domanda dei piccoli consumatori ricopre un ruolo di primo piano, alla stessa stregua di quella dei consumatori di maggiori dimensioni e con più elevato potere negoziale individuale.

AU ha chiuso il 2011 con un fatturato di 7,1 miliardi di €, realizzato approvvigionando circa un quarto del fabbisogno nazionale di energia elettrica, 84 miliardi di kWh sui 332 miliardi complessivi.

Con l'evoluzione del mercato, sono state ampliate le attività di AU estendendole ad altri settori a favore del consumatore per fargli usufruire delle opportunità del processo di liberalizzazione (luglio 2007).

Su indicazione del legislatore, AU ha avuto il compito di sviluppare il nuovo Sistema Informativo Integrato (SII) per la gestione dei flussi informativi dei mercati dell'energia elettrica e del gas, che consentirà di superare le difficoltà fino ad oggi riscontrate nello scambio di dati tra gli operatori, favorendo anche il cambio del proprio fornitore. La gestione centralizzata dei flussi informativi stimolerà una riduzione dei costi di gestione complessivi a carico degli operatori e, quindi, dei consumatori finali.

Inoltre, per conto dell'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas, AU gestisce lo Sportello per il consumatore di energia (numero verde 800.166.654), il servizio pubblico che fornisce gratuitamente e facilmente informazioni e assistenza ai cittadini sul mercato liberalizzato e sui bonus sociali. È riconosciuto come centro di competenza e punto di riferimento nodale per il consumatore nel processo di liberalizzazione del settore energetico. Per il suo ruolo e la sua struttura (con oltre 120 professionisti addetti) si è accreditato come un modello unico in EU.

Dall'inizio del 2010 sono state più di un milione 600 mila le chiamate, con una media di oltre 2 mila al giorno, giunte al numero verde dello Sportello del consumatore di energia. Il 93% dei consumatori ha avuto risposta esaustiva dall'operatore entro 30 secondi. Fino a oggi sono stati gestiti più di 95 mila reclami con l'80% di soluzione positiva. Lo Sportello per il consumatore di energia evita loro i tempi lunghi e gli oneri della via giudiziaria nei problemi con gli operatori. Ma rappresenta pure un importante strumento per monitorare puntualmente le criticità, le tendenze, le attese dei cittadini e delle imprese nell'evoluzione della liberalizzazione del mercato energetico. Lo Sportello si è pure rivelato essere un "modello organizzativo" che



Avvenire • L'edizione del giorno
 Il giornale on-line • L'archivio storico
 • I PDF da scaricare
DALLE 6 DEL MATTINO



potrebbe essere adottato e replicato da altri settori di servizi al cittadino.

Con una delibera dell'Autorità ad AU è stato anche affidato il Servizio di Conciliazione, per tentare di superare i problemi e le liti tra consumatori ed operatori senza ricorrere alla via giudiziaria.

Inoltre, alla fine del dicembre 2012 il Consiglio dei Ministri ha approvato definitivamente, dopo il passaggio parlamentare, il decreto legislativo che, recependo una direttiva UE, istituisce la nuova agenzia OCSIT (Organismo Centrale di Stoccaggio Italiano) assegnandone le funzioni e le attività all'Acquirente Unico che, sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico, gestirà le scorte petrolifere di sicurezza del nostro Paese.

Abbiamo chiesto all'ing. Vigevano una serie di valutazioni sull'evoluzione del settore energetico, così rilevante per le famiglie e strategico per il Paese, e sulla tutela del consumatore.

- La liberalizzazione del settore elettrico a che punto è arrivata?

"I risultati raggiunti sono positivi. Ne sono un esempio sia le opportunità per i consumatori che l'entrata di nuovi operatori. In Italia, però, i mercati energetici hanno ancora molta strada da fare, soprattutto quando si parla di riduzione del divario di prezzo dell'energia elettrica, se confrontato con gli altri principali paesi europei, nonostante il forte sviluppo concorrenziale."

- Sempre in tema di liberalizzazione, come agiscono le Istituzioni per far sì che questo processo sia più aperto alla concorrenza?

"Il lavoro svolto dalle istituzioni è complesso in quanto le dinamiche di mercato richiedono la definizione di strategie sempre più efficaci. L'impegno impone notevoli sforzi per stabilire gli indirizzi ai quali devono adeguarsi gli operatori nel mercato, sia per il rispetto delle regole che per definire azioni sanzionatorie, oltre che per provvedere alla risoluzione delle controversie tra esercenti e consumatori. Proprio per questo l'Autorità per l'energia elettrica e il gas si adopera con molteplici iniziative, per rafforzare le capacità e il potere negoziale dei consumatori."

- Liberalizzazione e concorrenza sono una legata all'altra. Quanto incide quest'ultima a favore del consumatore?

"La concorrenza è tra i primi fattori di tutela del consumatore e si esplica attraverso l'esercizio consapevole del diritto di scelta. Per questo non ci si è limitati a conferire all'utente solo la facoltà di cambiare fornitore, ma si è voluto promuovere anche la sua capacità di valutare correttamente le opportunità derivanti da tale processo. L'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas ha avviato un'indagine conoscitiva sui mercati per capire quale sia il reale grado di consapevolezza dei clienti nella scelta di un'offerta, oltre a verificare se i prezzi sul mercato libero siano effettivamente più elevati rispetto a quelli del mercato tutelato."

- L'avvio dell'indagine evidenzia che il consumatore non è realmente consapevole delle opportunità che il mercato offre. Cosa si sta facendo per migliorare l'attuale contesto?

"Nell'immediato futuro, grazie ai dati che deriveranno dall'indagine, si valuteranno quali potranno essere le azioni più indicate per introdurre una regolazione mirata alla maggiore informazione del consumatore. In questo senso l'Autorità ha già definito numerose attività: mi limito a ricordare quelle che vedono direttamente coinvolto l'Acquirente Unico, ovvero il Sistema Informativo Integrato e il "nuovo" Sportello per il consumatore di energia."

- Quali sono stati gli input che hanno portato a rinnovare il progetto operativo dello Sportello?

"I rapporti tra istituzioni, associazioni e consumatori sono mutati grazie ad una maggiore interazione. Si è voluto così potenziare e innovare questo strumento. Il rilancio dello Sportello consolida i risultati positivi ottenuti in questi anni.

L'Autorità ha messo a disposizione dei consumatori e degli operatori uno strumento per la risoluzione dei problemi. Con il nuovo Sportello aumenterà l'efficacia della nostra azione, ad esempio riducendo ancora di più i tempi di lavorazione dei reclami e migliorando la comunicazione al consumatore."

- Alla luce di quanto detto, qual è il ruolo di AU nel mercato e per i consumatori?

PV: Grazie alla nostra attività, i piccoli consumatori beneficiano di prezzi che si formano direttamente nel mercato all'ingrosso. Infatti, nel mercato di maggior tutela le condizioni economiche e contrattuali sono stabilite dall'Autorità, sulla base dei costi di approvvigionamento di AU. Inoltre, il prezzo dell'energia del regime di maggior tutela è un utile riferimento anche per i venditori del mercato libero, a vantaggio della competitività. L'esperienza di questi anni indica che il sistema di tutela non è in contraddizione con la promozione della concorrenza, anzi contribuisce a dare un ruolo attivo al consumatore e alimenta le dinamiche competitive sul mercato. E anche la Commissione UE, che su questo aveva aperto una procedura di infrazione, ha riconosciuto la regolarità del sistema di tutela dei consumatori adottato in Italia.

- Se dovessimo tracciare delle linee guida per il prossimo futuro del settore energetico, quali sono gli obiettivi da raggiungere?

"Nell'attuale contesto di crisi economica, sarebbe indispensabile indirizzare gli sforzi per contenere la spesa energetica per famiglie e PMI nel breve e brevissimo termine. Certamente il tema dell'efficienza energetica è una leva strategica con molti benefici, anche per quanto riguarda i possibili risparmi per le bollette dei consumatori. Altro nodo rilevante è la regolazione del settore del gas naturale che deve accompagnare l'evoluzione del mercato all'ingrosso. Inoltre va aggiunto lo sviluppo delle infrastrutture del settore energetico e il miglioramento del processo autorizzativo per la loro realizzazione, che ad oggi risulta ancora articolato. Infine la crescente complessità del sistema elettrico, dovuta alla proliferazione della generazione di energia da fonte rinnovabile presso le utenze domestiche e lo sviluppo esponenziale degli scambi di informazione tra distributori e venditori, rendono necessario promuovere un utilizzo progressivamente più esteso delle tecnologie digitali per un sistema elettrico complessivamente più efficiente."

articoli recenti

- 26/12/2012 10.50 LE DIVERSE ATTIVITÀ **DELL'ACQUIRENTE UNICO** A FAVORE DEL CONSUMATORE
- 26/12/2012 10.25 NATALE: SPESI 2,5 MILIARDI MA NIENTE SPRECHI SU 1 TAVOLA SU 5
- 22/12/2012 20.27 Natale: a tavola vince il menù tricolore
- 22/12/2012 20.12 NATALE: "MADE IN ITALY" SULLE TAVOLE STRANIERE SALE A 2,7 MILIARDI
- 21/12/2012 20.30 FITCH CONFERMA I RATING A LUNGO E BREVE TERMINE
- 21/12/2012 20.22 Operazione "Santa Claus" dei Nas: con le feste raddoppia il rischio contraffazione
- 21/12/2012 19.33 FIRMATA LETTERA D'INTENTI PER FARE SISTEMA ALL'ESTERO
- 21/12/2012 19.24 APERTURE STRAORDINARIE A NATALE E CAPODANNO
- 21/12/2012 19.01 Insieme per la tutela idraulica del Nord Ovest Milano
- 21/12/2012 18.23 AVVIATA LA COSTRUZIONE DI UN NUOVO IMPIANTO EOLICO IN CILE
- 21/12/2012 17.58 GUIDI: "BENE LA PROROGA DELLE NUOVE MISURE PER LE PMI"
- 21/12/2012 17.30 Più di 3 bambini su 4 spaventati dalla "profezia" del giorno
- 21/12/2012 15.01 APPROVATO DALL'ASSEMBLEA DI ENERSIS L'AUMENTO DI CAPITALE
- 21/12/2012 14.41 Olio di oliva: produzione in picchiata per caldo e siccità
- 21/12/2012 14.09 La crisi non ferma la voglia di fare impresa Italia
- 21/12/2012 10.43 NATALE: PER 420MILA VACANZA IN AGRITURISMO
- 21/12/2012 10.32 Deliberata l'adesione al nuovo Codice di autodisciplina delle società quotate
- 21/12/2012 10.27 APPROVATA LA LEGGE "SALVA OLIO ITALIANO"
- 21/12/2012 10.19 CRISTIAN MORETTI È IL NUOVO DIRETTORE
- 21/12/2012 09.53 IN DIECI ANNI 20 MILA ETTARI SOTTRATTI ALLA CAMPAGNA

» tutti gli articoli