



2024

Esiti stampa
Campagna fine MT
02/05/2024



A cura della
Funzione Comunicazione

MOLES (ACQUIRENTE UNICO): "FONDAMENTALE ACCRESCERE CONSAPEVOLEZZA DEI CONSUMATORI E DARE MASSIMA VISIBILITÀ AGLI STRUMENTI".

https://www.repubblica.it/economia/diritti-e-consumi/diritti-consumatori/2024/05/03/news/bollette_luce_fine_del_mercato_tutelato_partite_le_campagne_di_comunicazione_istituzionali-422818226/



MOLES (AU), BENE CAMPAGNA INFORMATIVA SU FINE MERCATO TUTELATO

'Gli obiettivi: più consapevolezza e visibilità agli strumenti'

(ANSA) - ROMA, 02 MAG - La campagna di comunicazione del ministero dell'Ambiente sulla fine del mercato tutelato dell'elettricità consentirà di "accrescere la consapevolezza dei consumatori così che possano comprendere i nuovi cambiamenti e cogliere tutte le opportunità del mercato". È quanto ha dichiarato Giuseppe Moles, amministratore delegato di Acquirente Unico commentando l'annuncio del ministro dell'Ambiente, Gilberto Pichetto. "Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio - ha sottolineato - e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali assicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi". La campagna, già cominciata sulle reti Rai, sarà costituita da quattro spot televisivi e coinvolgerà tutti i canali di

Comunicazione. "Con questi obiettivi - ha concluso Moles - continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica, con l'Arera, e, naturalmente, con le Associazioni dei Consumatori".



MOLES (AU): PARTE LA CAMPAGNA SULLA FINE DELLA MAGGIOR TUTELA.

Fondamentale accrescere consapevolezza dei consumatori e dare massima visibilità agli strumenti.

Adnkronos (02/05/2024) - “Come annunciato dal Ministro Pichetto Fratin, parte oggi il primo step della campagna di comunicazione sul fine della Maggior Tutela con un obiettivo molto importante: quello di accrescere la consapevolezza dei consumatori così che possano comprendere i nuovi cambiamenti e cogliere tutte le opportunità del mercato”. Lo ha detto Giuseppe Moles, Amministratore delegato di Acquirente Unico. “Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio – ha sottolineato – e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali assicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi”. “La campagna – ha continuato Moles – parte con quattro spot televisivi e poi si svilupperà utilizzando tutti i canali di comunicazione, così da poter arrivare e veicolare i messaggi in modo quanto più capillare possibile”. In conclusione l’AD Moles evidenzia l’importanza della collaborazione tra tutti i principali attori coinvolti: “Con questi obiettivi, continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il Ministero dell’ambiente e della sicurezza energetica, con l’Arera, e, naturalmente, con le Associazioni dei Consumatori”.



MOLES (AU): PARTE LA CAMPAGNA SULLA FINE DELLA MAGGIOR TUTELA.

Fondamentale accrescere consapevolezza dei consumatori e dare massima visibilità agli strumenti.

PublicPolicy (02/05/2024) - “Come annunciato dal Ministro Pichetto Fratin, parte oggi il primo step della campagna di comunicazione sul fine della Maggior Tutela con un obiettivo molto importante: quello di accrescere la consapevolezza dei consumatori così che possano comprendere i nuovi cambiamenti e cogliere tutte le opportunità del mercato”. Lo ha detto Giuseppe Moles, Amministratore delegato di Acquirente Unico. “Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio – ha sottolineato – e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali assicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi”. “La campagna – ha continuato Moles – parte con quattro spot televisivi e poi si svilupperà utilizzando tutti i canali di comunicazione, così da poter arrivare e veicolare i messaggi in modo quanto più capillare possibile”. In conclusione l’AD Moles evidenzia l’importanza della collaborazione tra tutti i principali attori coinvolti: “Con questi obiettivi, continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il Ministero dell’ambiente e della sicurezza energetica, con l’Arera, e, naturalmente, con le Associazioni dei Consumatori”.

MOLES (AU): PARTE LA CAMPAGNA SULLA FINE DELLA MAGGIOR TUTELA.

Fondamentale accrescere consapevolezza dei consumatori e dare massima visibilità agli strumenti.

PublicPolicy (02/05/2024) - “Come annunciato dal Ministro Pichetto Fratin, parte oggi il primo step della campagna di comunicazione sul fine della Maggior Tutela con un obiettivo molto importante: quello di accrescere la consapevolezza dei consumatori così che possano comprendere i nuovi cambiamenti e cogliere tutte le opportunità del mercato”. Lo ha detto Giuseppe Moles, Amministratore delegato di Acquirente Unico. “Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio – ha sottolineato – e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali assicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi”. “La campagna – ha continuato Moles – parte con quattro spot televisivi e poi si svilupperà utilizzando tutti i canali di comunicazione, così da poter arrivare e veicolare i messaggi in modo quanto più capillare possibile”. In conclusione l’AD Moles evidenzia l’importanza della collaborazione tra tutti i principali attori coinvolti: “Con questi obiettivi, continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il Ministero dell’ambiente e della sicurezza energetica, con l’Arera, e, naturalmente, con le Associazioni dei Consumatori”.



MOLES (AU): PARTE LA CAMPAGNA SULLA FINE DELLA MAGGIOR TUTELA.

Fondamentale accrescere consapevolezza dei consumatori e dare massima visibilità agli strumenti.

Dire (02/05/2024) - “Come annunciato dal Ministro Pichetto Fratin, parte oggi il primo step della campagna di comunicazione sul fine della Maggior Tutela con un obiettivo molto importante: quello di accrescere la consapevolezza dei consumatori così che possano comprendere i nuovi cambiamenti e cogliere tutte le opportunità del mercato”. Lo ha detto Giuseppe Moles, Amministratore delegato di Acquirente Unico. “Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio – ha sottolineato – e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali assicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi”. “La campagna – ha continuato Moles – parte con quattro spot televisivi e poi si svilupperà utilizzando tutti i canali di comunicazione, così da poter arrivare e veicolare i messaggi in modo quanto più capillare possibile”. In conclusione l’AD Moles evidenzia l’importanza della collaborazione tra tutti i principali attori coinvolti: “Con questi obiettivi, continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il Ministero dell’ambiente e della sicurezza energetica, con l’Arera, e, naturalmente, con le Associazioni dei Consumatori”.



MOLES (AU): PARTE LA CAMPAGNA SULLA FINE DELLA MAGGIOR TUTELA.

Fondamentale accrescere consapevolezza dei consumatori e dare massima visibilità agli strumenti.

Italpress (02/05/2024) - “Come annunciato dal Ministro Pichetto Fratin, parte oggi il primo step della campagna di comunicazione sul fine della Maggior Tutela con un obiettivo molto importante: quello di accrescere la consapevolezza dei consumatori così che possano comprendere i nuovi cambiamenti e cogliere tutte le opportunità del mercato”. Lo ha detto Giuseppe Moles, Amministratore delegato di Acquirente Unico. “Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio – ha sottolineato – e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali assicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi”. “La campagna – ha continuato Moles – parte con quattro spot televisivi e poi si svilupperà utilizzando tutti i canali di comunicazione, così da poter arrivare e veicolare i messaggi in modo quanto più capillare possibile”. In conclusione l’AD Moles evidenzia l’importanza della collaborazione tra tutti i principali attori coinvolti: “Con questi obiettivi, continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il Ministero dell’ambiente e della sicurezza energetica, con l’Arera, e, naturalmente, con le Associazioni dei Consumatori”.



Bollette, MOLES (AU): PARTE LA CAMPAGNA SULLA FINE DELLA MAGGIOR TUTELA.

Fondamentale accrescere consapevolezza dei consumatori e dare massima visibilità agli strumenti.

Askaneews (02/05/2024) - “Come annunciato dal Ministro Pichetto Fratin, parte oggi il primo step della campagna di comunicazione sul fine della Maggior Tutela con un obiettivo molto importante: quello di accrescere la consapevolezza dei consumatori così che possano comprendere i nuovi cambiamenti e cogliere tutte le opportunità del mercato”. Lo ha detto Giuseppe Moles, Amministratore delegato di Acquirente Unico. “Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio – ha sottolineato – e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali assicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi”. “La campagna – ha continuato Moles – parte con quattro spot televisivi e poi si svilupperà utilizzando tutti i canali di comunicazione, così da poter arrivare e veicolare i messaggi in modo quanto più capillare possibile”. In conclusione l’AD Moles evidenzia l’importanza della collaborazione tra tutti i principali attori coinvolti: “Con questi obiettivi, continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il Ministero dell’ambiente e della sicurezza energetica, con l’Arera, e, naturalmente, con le Associazioni dei Consumatori”.



MOLES (AU): PARTE LA CAMPAGNA SULLA FINE DELLA MAGGIOR TUTELA.

Fondamentale accrescere consapevolezza dei consumatori e dare massima visibilità agli strumenti.

GEA (02/05/2024) - “Come annunciato dal Ministro Pichetto Fratin, parte oggi il primo step della campagna di comunicazione sul fine della Maggior Tutela con un obiettivo molto importante: quello di accrescere la consapevolezza dei consumatori così che possano comprendere i nuovi cambiamenti e cogliere tutte le opportunità del mercato”. Lo ha detto Giuseppe Moles, Amministratore delegato di Acquirente Unico. “Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio – ha sottolineato – e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali rassicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi”. “La campagna – ha continuato Moles – parte con quattro spot televisivi e poi si svilupperà utilizzando tutti i canali di comunicazione, così da poter arrivare e veicolare i messaggi in modo quanto più capillare possibile”. In conclusione l’AD Moles evidenzia l’importanza della collaborazione tra tutti i principali attori coinvolti: “Con questi obiettivi, continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il Ministero dell’ambiente e della sicurezza energetica, con l’Arera, e, naturalmente, con le Associazioni dei Consumatori”.



ENERGIA, MOLES (AU): FINE TUTELA, FONDAMENTALE ACCRESCERE CONSAPEVOLEZZA DEI CONSUMATORI

“Come annunciato dal Ministro Pichetto Fratin, parte oggi il primo step della campagna di comunicazione sul fine della Maggior Tutela con un obiettivo molto importante: quello di accrescere la consapevolezza dei consumatori così che possano comprendere i nuovi cambiamenti e cogliere tutte le opportunità del mercato”. Lo ha detto Giuseppe Moles, Amministratore delegato di Acquirente Unico. “Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio – ha sottolineato – e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali assicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi”. “La campagna – ha continuato Moles – parte con quattro spot televisivi e poi si svilupperà utilizzando tutti i canali di comunicazione, così da poter arrivare e veicolare i messaggi in modo quanto più capillare possibile”. In conclusione l’AD Moles ha evidenziato l’importanza della collaborazione tra tutti i principali attori coinvolti: “Con questi obiettivi, continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il Ministero dell’ambiente e della sicurezza energetica, con l’Arera, e, naturalmente, con le Associazioni dei Consumatori”.

<https://ageei.eu/energia-moles-au-fine-tutela-fondamentale-accrescere-consapevolezza-dei-consumatori/>



FINE TUTELA, DA OGGI IN ONDA GLI SPOT SULLA RAI TV

Campagna commissionata ad Acquirente Unico. Pichetto: facciamo chiarezza e tranquillizziamo i cittadini.
Moles (AU): obiettivo accrescere la consapevolezza.

(...) L'a.d. di AU, Giuseppe Moles, ha sottolineato come l'obiettivo della campagna sia "accrescere la consapevolezza dei consumatori così che possano comprendere i nuovi cambiamenti e cogliere tutte le opportunità del mercato. Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio – ha sottolineato – e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali assicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi”.

“La campagna – ha ribadito Moles – parte con quattro spot televisivi e poi si svilupperà utilizzando tutti i canali di comunicazione, così da poter arrivare e veicolare i messaggi in modo quanto più capillare possibile”. Senza dimenticare, ha concluso, l'importanza della collaborazione tra tutti i principali attori: “Con questi obiettivi, continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica, con l'Arera, e, naturalmente, con le associazioni dei consumatori”.



FINE TUTELA, MASE: "AL VIA LA CAMPAGNA INFORMATIVA SULLE RETI RAI"

Dal 2 maggio i primi 4 spot televisivi e radiofonici. Il ministro Pichetto: "Puntiamo a fare chiarezza e a tranquillizzare i cittadini". Moles (AU): "Conoscere per poter scegliere"

(...) "Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio – ha sottolineato l'ad di AU Giuseppe Moles – e con questa campagna vogliamo raggiungere tutti gli utenti finali assicurandoli che, seppur in un momento di cambiamento molto significativo, è possibile fare scelte consapevoli e mirate, anche grazie a strumenti istituzionali messi a disposizione di tutti, quali il Portale Offerte e il Portale Consumi".

"Con questi obiettivi, continueremo a lavorare, come già stiamo facendo, in stretto contatto con il ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica, con l'Arera, e, naturalmente, con le Associazioni dei Consumatori", ha concluso Moles. (...)



SUL FINE TUTELA PARTE LA CAMPAGNA INFORMATIVA DEL MASE SULLE RETI RAI

Protagonista degli spot l'ingegnere Lumi, un personaggio animato che guida gli utenti in quattro diversi scenari. Pichetto: sul fine tutela puntiamo a chiarezza e a tranquillizzare i cittadini. Moles (au): su fine tutela fondamentale accrescere consapevolezza dei consumatori

<https://energiaoltre.it/sul-fine-tutela-parte-la-campagna-informativa-del-mase-sulle-reti-rai/>