

2025

Esiti stampa
workshop
“Comunicare la transizione”
11/06/2025



A cura della
Funzione Comunicazione



MOLES, SU TRANSIZIONE ENERGETICA INFORMAZIONE È ESSENZIALE

Ad Acquirente Unico: 'serve per costruire consapevolezza'

(ANSA) - ROMA, 11 GIU - "Transizione e comunicazione sono due concetti che devono necessariamente andare di pari passo: è essenziale informare i cittadini sulle trasformazioni del mercato dell'energia per promuovere consapevolezza e fiducia". Lo ha detto Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente Unico, durante il workshop "Comunicare la transizione" promosso da WEC Italia e Youtrend. "In quest'ultimo periodo sono stati molti i cambiamenti che hanno coinvolto direttamente i consumatori - afferma MOLES - basti pensare alla fine della maggior tutela avvenuta meno di un anno fa, che ha interessato milioni di famiglie. È stata una fase estremamente delicata, che ha richiesto un'attenzione particolare proprio sul fronte della comunicazione. Il compito affidato ad Acquirente Unico dal Governo è stato quello di strutturare una campagna multicanale per informare i cittadini in modo comprensibile e semplice". Tuttavia, prosegue MOLES, "la sfida dell'informazione non è affatto conclusa. È ancora più evidente l'esigenza, da parte del settore, di informare e formare maggiormente gli utenti finali, ma anche di saperli ascoltare. Infatti non dobbiamo dimenticare che la transizione energetica, pur essendo un'opportunità di crescita e sostenibilità, porta con sé complessità tecniche ed economiche che possono generare incertezza e disorientamento". "La comunicazione - conclude MOLES - deve svolgere necessariamente un ruolo di primo piano e abbiamo la responsabilità di continuare il percorso intrapreso dando vita a nuove iniziative, a cui già stiamo lavorando, rivolte ai cittadini ma anche alle associazioni dei consumatori e a tutti gli attori interessati".



ENERGIA: MOLES (AU), 'INFORMARE SU TRANSIZIONE VUOL DIRE COSTRUIRE CONSAPEVOLEZZA'

Roma, 11 giu. (Adnkronos) - "Transizione e comunicazione sono due concetti che devono necessariamente andare di pari passo: è essenziale informare i cittadini sulle trasformazioni del mercato dell'energia per promuovere consapevolezza e fiducia". Lo dichiara Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente Unico, durante il workshop 'Comunicare la transizione' promosso da Wec Italia e Youtrend. "In quest'ultimo periodo sono stati molti i cambiamenti che hanno coinvolto direttamente i consumatori", afferma MOLES. "Basti pensare alla fine della Maggior Tutela avvenuta meno di un anno fa, che ha interessato milioni di famiglie". "È stata una fase estremamente delicata, che ha richiesto un'attenzione particolare proprio sul fronte della comunicazione", continua MOLES. Il compito affidato ad Acquirente Unico dal Governo è stato quello di strutturare una campagna multicanale per informare i cittadini in modo comprensibile e semplice, nonostante le notevoli complessità, raggiungendo l'obiettivo di rassicurare i cittadini ma anche di supportarli, dando loro tutti gli strumenti per essere protagonisti e non anello debole di questo cambiamento". "E' facile intuire però che la sfida dell'informazione non è affatto conclusa". "È ancora più evidente l'esigenza, da parte del settore, di informare e formare maggiormente gli utenti finali, ma anche di saperli ascoltare. Infatti non dobbiamo dimenticare che la transizione energetica, pur essendo un'opportunità di crescita e sostenibilità, porta con sé complessità tecniche ed economiche che possono generare incertezza e disorientamento". "La comunicazione deve svolgere necessariamente un ruolo di primo piano e abbiamo la responsabilità di continuare il percorso intrapreso dando vita a nuove iniziative, a cui già stiamo lavorando, rivolte ai cittadini ma anche alle Associazioni dei consumatori e a tutti gli attori interessati", conclude Moles.



ENERGIA: MOLES (AU), INFORMARE SIGNIFICA CREARE CONSAPEVOLEZZA =

(AGI) - Roma, 11 giu. - "Transizione e comunicazione sono due concetti che devono necessariamente andare di pari passo: e' essenziale informare i cittadini sulle trasformazioni del mercato dell'energia per promuovere consapevolezza e fiducia". Lo ha detto Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente Unico, durante il workshop "Comunicare la transizione" promosso da WEC Italia e Youtrend. "In quest'ultimo periodo sono stati molti i cambiamenti che hanno coinvolto direttamente i consumatori - afferma MOLES - basti pensare alla fine della Maggior Tutela avvenuta meno di un anno fa, che ha interessato milioni di famiglie. E' stata una fase estremamente delicata, che ha richiesto un'attenzione particolare proprio sul fronte della comunicazione. Il compito affidato ad Acquirente Unico dal Governo e' stato quello di strutturare una campagna multicanale per informare i cittadini in modo comprensibile e semplice, nonostante le notevoli complessita', raggiungendo l'obiettivo di rassicurare i cittadini ma anche di supportarli, dando loro tutti gli strumenti per essere protagonisti e non anello debole di questo cambiamento". "E' facile intuire pero' - continua MOLES - che la sfida dell'informazione non e' affatto conclusa. E' ancora piu' evidente l'esigenza, da parte del settore, di informare e formare maggiormente gli utenti finali, ma anche di saperli ascoltare. Infatti non dobbiamo dimenticare che la transizione energetica, pur essendo un'opportunita' di crescita e sostenibilita', porta con se' complessita' tecniche ed economiche che possono generare incertezza e disorientamento". "La comunicazione - conclude MOLES - deve svolgere necessariamente un ruolo di primo piano e abbiamo la responsabilita' di continuare il percorso intrapreso dando vita a nuove iniziative, a cui gia' stiamo lavorando, rivolte ai cittadini ma anche alle Associazioni dei consumatori e a tutti gli attori interessati".

ENERGIA: MOLES (AU), 'INFORMARE SU TRANSIZIONE VUOL DIRE COSTRUIRE CONSAPEVOLEZZA'

(Labitalia) - "Transizione e comunicazione sono due concetti che devono necessariamente andare di pari passo: è essenziale informare i cittadini sulle trasformazioni del mercato dell'energia per promuovere consapevolezza e fiducia". Lo dichiara Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente Unico, ieri sera durante il workshop 'Comunicare la transizione' promosso da Wec Italia e Youtrend. "In quest'ultimo periodo sono stati molti i cambiamenti che hanno coinvolto direttamente i consumatori", afferma MOLES. "Basti pensare alla fine della Maggior Tutela avvenuta meno di un anno fa, che ha interessato milioni di famiglie". "È stata una fase estremamente delicata, che ha richiesto un'attenzione particolare proprio sul fronte della comunicazione", continua MOLES. Il compito affidato ad Acquirente Unico dal Governo è stato quello di strutturare una campagna multicanale per informare i cittadini in modo comprensibile e semplice, nonostante le notevoli complessità, raggiungendo l'obiettivo di rassicurare i cittadini ma anche di supportarli, dando loro tutti gli strumenti per essere protagonisti e non anello debole di questo cambiamento". "E' facile intuire però che la sfida dell'informazione non è affatto conclusa". "È ancora più evidente l'esigenza, da parte del settore, di informare e formare maggiormente gli utenti finali, ma anche di saperli ascoltare. Infatti non dobbiamo dimenticare che la transizione energetica, pur essendo un'opportunità di crescita e sostenibilità, porta con sé complessità tecniche ed economiche che possono generare incertezza e disorientamento". "La comunicazione deve svolgere necessariamente un ruolo di primo piano e abbiamo la responsabilità di continuare il percorso intrapreso dando vita a nuove iniziative, a cui già stiamo lavorando, rivolte ai cittadini ma anche alle Associazioni dei consumatori e a tutti gli attori interessati", conclude Moles.



ENERGIA: MOLES "TRANSIZIONE E COMUNICAZIONE DEVONO ANDARE DI PARI PASSO"

(ITALPRESS) - "Transizione e comunicazione sono due concetti che devono necessariamente andare di pari passo: è essenziale informare i cittadini sulle trasformazioni del mercato dell'energia per promuovere consapevolezza e fiducia". Lo ha detto Giuseppe MOLES, Ad di Acquirente Unico, durante il workshop promosso da WEC Italia e Youtrend. "In quest'ultimo periodo sono stati molti i cambiamenti che hanno coinvolto direttamente i consumatori - afferma MOLES - basti pensare alla fine della Maggior Tutela avvenuta meno di un anno fa, che ha interessato milioni di famiglie. È stata una fase estremamente delicata, che ha richiesto un'attenzione particolare proprio sul fronte della comunicazione. Il compito affidato ad Acquirente Unico dal Governo è stato quello di strutturare una campagna multicanale per informare i cittadini in modo comprensibile e semplice, nonostante le notevoli complessità, raggiungendo l'obiettivo di rassicurare i cittadini ma anche di supportarli, dando loro tutti gli strumenti per essere protagonisti e non anello debole di questo cambiamento". -

MOLES "TRANSIZIONE E COMUNICAZIONE DEVONO ANDARE DI PARI...-2-

(ITALPRESS) "E' facile intuire però - continua MOLES - che la sfida dell'informazione non è affatto conclusa. È ancora più evidente l'esigenza, da parte del settore, di informare e formare maggiormente gli utenti finali, ma anche di saperli ascoltare. Infatti non dobbiamo dimenticare che la transizione energetica, pur essendo un'opportunità di crescita e sostenibilità, porta con sé complessità tecniche ed economiche che possono generare incertezza e disorientamento. La comunicazione - conclude MOLES - deve svolgere necessariamente un ruolo di primo piano e abbiamo la responsabilità di continuare il percorso intrapreso dando vita a nuove iniziative, a cui già stiamo lavorando, rivolte ai cittadini ma anche alle associazioni dei consumatori e a tutti gli attori interessati".



TRANSIZIONE ENERGETICA, MOLES (AU): INFORMARE VUOL DIRE COSTRUIRE CONSAPEVOLEZZA

(Agenparl) Roma 11/06/2025 – *“Transizione e comunicazione sono due concetti che devono necessariamente andare di pari passo: è essenziale informare i cittadini sulle trasformazioni del mercato dell'energia per promuovere consapevolezza e fiducia”*. Lo ha detto Giuseppe MOLES, Amministratore delegato di Acquirente Unico, durante il workshop *“Comunicare la transizione”* promosso da WEC Italia e Youtrend. *“In quest’ultimo periodo sono stati molti i cambiamenti che hanno coinvolto direttamente i consumatori – afferma MOLES - basti pensare alla fine della Maggior Tutela avvenuta meno di un anno fa, che ha interessato milioni di famiglie. È stata una fase estremamente delicata, che ha richiesto un’attenzione particolare proprio sul fronte della comunicazione. Il compito affidato ad Acquirente Unico dal Governo è stato quello di strutturare una campagna multicanale per informare i cittadini in modo comprensibile e semplice, nonostante le notevoli complessità, raggiungendo l’obiettivo di rassicurare i cittadini ma anche di supportarli, dando loro tutti gli strumenti per essere protagonisti e non anello debole di questo cambiamento”*. *“E’ facile intuire però – continua MOLES - che la sfida dell’informazione non è affatto conclusa. È ancora più evidente l’esigenza, da parte del settore, di informare e formare maggiormente gli utenti finali, ma anche di saperli ascoltare. Infatti non dobbiamo dimenticare che la transizione energetica, pur essendo un’opportunità di crescita e sostenibilità, porta con sé complessità tecniche ed economiche che possono generare incertezza e disorientamento”*. *“La comunicazione – conclude MOLES - deve svolgere necessariamente un ruolo di primo piano e abbiamo la responsabilità di continuare il percorso intrapreso dando vita a nuove iniziative, a cui già stiamo lavorando, rivolte ai cittadini ma anche alle Associazioni dei consumatori e a tutti gli attori interessati”*.



TRANSIZIONE ENERGETICA, MOLES (AU): INFORMARE VUOL DIRE COSTRUIRE CONSAPEVOLEZZA

(9Colonne) Roma 11 giu - "Transizione e comunicazione sono due concetti che devono necessariamente andare di pari passo: è essenziale informare i cittadini sulle trasformazioni del mercato dell'energia per promuovere consapevolezza e fiducia". Lo ha detto Giuseppe MOLES, Amministratore delegato di Acquirente Unico, durante il workshop "Comunicare la transizione" promosso da WEC Italia e Youtrend. "In quest'ultimo periodo sono stati molti i cambiamenti che hanno coinvolto direttamente i consumatori - afferma MOLES - basti pensare alla fine della Maggior Tutela avvenuta meno di un anno fa, che ha interessato milioni di famiglie. È stata una fase estremamente delicata, che ha richiesto un'attenzione particolare proprio sul fronte della comunicazione. Il compito affidato ad Acquirente Unico dal Governo è stato quello di strutturare una campagna multicanale per informare i cittadini in modo comprensibile e semplice, nonostante le notevoli complessità, raggiungendo l'obiettivo di rassicurare i cittadini ma anche di supportarli, dando loro tutti gli strumenti per essere protagonisti e non anello debole di questo cambiamento". "E' facile intuire però - continua MOLES - che la sfida dell'informazione non è affatto conclusa. È ancora più evidente l'esigenza, da parte del settore, di informare e formare maggiormente gli utenti finali, ma anche di saperli ascoltare. Infatti non dobbiamo dimenticare che la transizione energetica, pur essendo un'opportunità di crescita e sostenibilità, porta con sé complessità tecniche ed economiche che possono generare incertezza e disorientamento". "La comunicazione - conclude MOLES - deve svolgere necessariamente un ruolo di primo piano e abbiamo la responsabilità di continuare il percorso intrapreso dando vita a nuove iniziative, a cui già stiamo lavorando, rivolte ai cittadini ma anche alle Associazioni dei consumatori e a tutti gli attori interessati".



ENERGIA, MOLES (AU): INFORMARE SU TRANSIZIONE VUOL DIRE COSTRUIRE CONSAPEVOLEZZA

Roma, 11 giu (GEA) - “Transizione e comunicazione sono due concetti che devono necessariamente andare di pari passo: è essenziale informare i cittadini sulle trasformazioni del mercato dell'energia per promuovere consapevolezza e fiducia”. Lo ha detto Giuseppe MOLES, Amministratore delegato di Acquirente Unico, durante il workshop “Comunicare la transizione” promosso da WEC Italia e Youtrend. “In quest’ultimo periodo sono stati molti i cambiamenti che hanno coinvolto direttamente i consumatori – afferma MOLES - basti pensare alla fine della Maggior Tutela avvenuta meno di un anno fa, che ha interessato milioni di famiglie. È stata una fase estremamente delicata, che ha richiesto un’attenzione particolare proprio sul fronte della comunicazione. Il compito affidato ad Acquirente Unico dal Governo è stato quello di strutturare una campagna multicanale per informare i cittadini in modo comprensibile e semplice, nonostante le notevoli complessità, raggiungendo l’obiettivo di rassicurare i cittadini ma anche di supportarli, dando loro tutti gli strumenti per essere protagonisti e non anello debole di questo cambiamento”. “E’ facile intuire però – continua MOLES - che la sfida dell'informazione non è affatto conclusa. È ancora più evidente l'esigenza, da parte del settore, di informare e formare maggiormente gli utenti finali, ma anche di saperli ascoltare. Infatti non dobbiamo dimenticare che la transizione energetica, pur essendo un'opportunità di crescita e sostenibilità, porta con sé complessità tecniche ed economiche che possono generare incertezza e disorientamento”. “La comunicazione – conclude MOLES - deve svolgere necessariamente un ruolo di primo piano e abbiamo la responsabilità di continuare il percorso intrapreso dando vita a nuove iniziative, a cui già stiamo lavorando, rivolte ai cittadini ma anche alle Associazioni dei consumatori e a tutti gli attori interessati”.