

AU rinnova il sito web

Pensando ai consumatori



Roma, 13 luglio - Nuova grafica, più trasparenza e navigabilità. Ma non solo. Il nuovo sito internet di Acquirente Unico mira anche, anzi soprattutto, a dare maggiori informazioni ai consumatori, anche in relazione ai nuovi impegni affidati all'azienda, a partire dal Sistema Informativo Integrato, la nascente banca dati nazionale dell'energia.

E proprio ai consumatori il nuovo sito di AU riserva particolare attenzione, in sintonia anche con l'attività dello "Sportello del Consumatore di energia", che l'azienda pubblica gestisce per conto dell'Autorità per l'Energia. "Con quasi un milione di telefonate ricevute e più di 45 mila reclami lavorati dal suo avvio", ha ricordato l'a.d. Paolo Vigeveno, "lo 'Sportello per il Consumatore' è, per volumi, il primo centro di assistenza e tutela degli utenti di energia nel settore pubblico". La vetrina digitale di AU, inoltre, fornirà spunti di riflessione e dibattito sui temi del settore energia con interventi esterni qualificati su una materia strategica per il sistema Paese come è quella energetica.

Il nuovo sito è stato realizzato con tecnologie open source e con caratteristiche di leggibilità corrispondenti alle norme di accessibilità.

[13/07/2011]

TUTTI I DIRITTI RISERVATI. E' VIETATA LA DIFFUSIONE E RIPRODUZIONE
TOTALE O PARZIALE IN QUALUNQUE FORMATO.
www.quotidianoenergia.it