

 **VELINO lunedì 21 maggio 2012, 12.03**

Energia, Ue archivia procedura: promosso modello tutela Italia

Roma, 21 MAG (il Velino/AGV) - "Il consumatore e' tutelato: la regolazione italiana e' un modello. Cio' nonostante l' autorita' ritiene che si possa fare ancora di piu' non solo sotto il profilo della tutela che e' forte e va rafforzata, ma anche sotto il profilo della crescita del consumatore, che deve essere attivo, consapevole e deve sapersi muovere nel mercato. Perche' oltre che del consumatore protetto abbiamo bisogno anche del consumatore che sappia scegliere tra i vari operatori per far funzionare veramente il mercato liberalizzato dell' energia". Lo ha detto Luigi Carbone, componente dell' Autorita' per l' energia elettrica e il gas a margine di un convegno organizzato da Acquirente Unico, la societa' che acquista l' energia elettrica per il fabbisogno dei clienti appartenenti al mercato di "maggior tutela". Che l' Italia possa rappresentare un modello in questo settore lo evidenzia anche Paolo Vigevano, amministratore delegato della societa' pubblica Acquirente Unico. "Con soddisfazione abbiamo registrato l' archiviazione della procedura di infrazione da parte della Commissione Europea, che ha riconosciuto la conformita' ai criteri comunitari del nostro sistema di determinazione dei prezzi dell' energia elettrica per i consumatori tutelati. Infatti, questi non sono fissati per via amministrativa, ma corrispondono ai costi di acquisto dell' energia elettrica sostenuti da AU, operando nel mercato all' ingrosso italiano ed estero". (segue) - www.ilvelino.it - (ilp)

211200 MAG 12 NNN

 **ilvelino lunedì 21 maggio 2012, 12.03**

Energia, Ue archivia procedura: promosso modello tutela Italia (2)

Roma, 21 MAG (il Velino/AGV) - "Tale esito - ha spiegato Vigevano - e' stato reso possibile dall' azione sinergica del Governo e dell' AEEG nei confronti di Bruxelles, a sostegno della validita' della regolamentazione italiana del mercato elettrico che, in Europa, e' tra quelle che meglio coniugano la promozione della concorrenza e la tutela dei piccoli consumatori. Cio' e' dimostrato anche dai dati di passaggio dal mercato tutelato a quello libero e viceversa che mettono in evidenza la dinamicita' del comportamento dei consumatori. Con la funzione di aggregazione della domanda svolta da AU, i piccoli consumatori partecipano al ' gioco competitivo' alla stregua dei consumatori di maggiori dimensioni e con piu' elevato potere negoziale individuale". Al 31 dicembre 2011, nel regime di maggior tutela erano serviti 28,5 milioni di utenti (23,7 milioni clienti domestici e 4,8 milioni piccole imprese), per una domanda complessiva di 84,3 TWh (25,4% di quella totale), approvvigionata da AU. (segue) - www.ilvelino.it - (ilp)
211200 MAG 12 NNN

 **VELINO lunedì 21 maggio 2012, 12.03**

Energia, Ue archivia procedura: promosso modello tutela Italia (3)

Roma, 21 MAG (il Velino/AGV) - AU gestisce lo Sportello del Consumatore di Energia per conto dell' Autorita' per l' Energia Elettrica e il Gas (Call center numero verde 800 166 654) per fornire informazioni, assistenza e tutela dei diritti ai clienti finali di energia elettrica e gas.

Inoltre, come previsto dal legislatore, AU ha in corso la progettazione, realizzazione e conduzione del Sistema Informativo Integrato (SII), basato su un nuovo disegno di standardizzazione dei processi di comunicazione e scambio di informazioni tra gli operatori del mercato dell' energia elettrica e del gas. Il recente decreto legge

"liberalizzazioni" (n. 1/12) ne ha previsto l' estensione delle funzionalita' alla gestione delle misure di consumo dei clienti finali. "In questa fase di evoluzione del processo di liberalizzazione, gli strumenti di tutela contribuiscono a far crescere progressivamente nei piccoli consumatori un clima di fiducia nei meccanismi di mercato", ha concluso l' ing. Paolo Vigevano, rilevando che "per realizzare un contesto nel quale i fornitori possano liberamente negoziare le condizioni commerciali senza vincoli, serve continuare a investire in strumenti d' informazione dei consumatori. Solo cosi' potra' crescere il numero di consumatori in grado di beneficiare del confronto competitivo tra i diversi fornitori di energia". - www.ilvelino.it - (ilp)

211200 MAG 12 NNN