

In vetrina il futuro 'verde', al via Festival Energia

A Perugia fino al 17; da sostenibilita' a rinnovabili

15 giugno, 13:02



Festival Energia 2012

•

Una vetrina del futuro, di quello sostenibile, fatto da un'economia 'verde' e a basso contenuto di carbonio: prende il via il **Festival dell'energia**, in scena a **Perugia fino al 17 giugno**. Tema chiave di questa edizione della kermesse - promossa da **Aris (Agenzia di ricerche informazione e societa')** in partnership con **Federutility** (Federazione che riunisce le imprese energetiche e idriche) e realizzato insieme al comune di Perugia e la regione Umbria - e' 'Energia per ripartire': tra le proposte del ricco programma si parla soprattutto di innovazione, rinnovabili, smart cities, delle nuove professioni in ambito energetico, dell'impatto del management femminile, di efficienza e di mobilita'. Tra gli appuntamenti da segnalare: un dibattito su come leggere la bolletta e orientarsi tra le proposte del mercato, organizzato dalla societa' pubblica **Acquirente Unico spa** e da **FederUtility**; **'Energia in rosa'**, un incontro non solo per le 'quote rosa' nelle imprese energetiche ma anche per la maggiore efficienza quando il board ha una buona presenza femminile. Per il grande pubblico e per i piu' piccoli, una serie di appuntamenti di divulgazione e intrattenimento come la caccia al tesoro per vincere il titolo di 'piccolo risparmiatore energetico' e il gioco di ruolo 'energia al bivio', oppure 'pedalando nel mondo dell'energia, o con un test drive di due auto 'rivoluzionarie' nei consumi (una Renault Twizy, ed una non ancora in commercio alimentata a idrogeno). Il Festival di quest'anno (presente anche su Facebook e twitter, con il lancio dell'hashtag 'latuaenergia') e' sostenuto da alcuni sponsor, tra cui Acea, Edison, Gdf Suez, Repower, Terna, A2A, Daikin, Gruppo Hera, Renault, Sienergia, Terrae, Ericsson, Errenergia, Genera, Pwc, Umbria Trade