

ALESSIO BORRIELLO DI **ACQUIRENTE UNICO**

«Come muoversi con l'energia libera»

MAURIZIO CARUCCI

«**I**l 1° luglio 2020 il mercato dell'energia elettrica cambierà completamente: non sarà più possibile applicare "prezzi di tutela" per consumatori domestici e pmi, che saranno così "obbligati" a stipulare contratti di fornitura con operatori sul mercato libero». Alessio Borriello, direttore Sviluppo Strategico e Comunicazione di Acquirente Unico fa il quadro sugli strumenti a disposizione dei circa 19 milioni di utenti che saranno contesi dai venditori, ma anche alle prese con una poco diffusa conoscenza delle dinamiche del comparto.

Come muoversi e quali scelte fare?

Grazie al Portale Consumi (www.consumienergia.it) e al Portale Offerte (www.ilportaleofferte.it), strumenti senza fini commerciali, creati per disposizioni di legge e gestiti da **Acquirente Unico**, soggetto terzo e indipendente, il consumatore potrà, da una parte sensibilizzarsi, aumentare la propria consapevolezza e quindi imparare a conoscere le proprie abitudini di consumo, dall'altra riuscirà a scegliere le offerte sul mercato più aderenti al proprio profilo di consumo e alle proprie necessità. Il Portale Consumi è il sito istituzionale dove i consumatori possono accedere in maniera gratuita ai dati relativi alle forniture di energia elettrica e di gas naturale di cui sono titolari, compresi i propri dati di consumo storici e le principali informazioni tecniche e contrattuali.

E il Portale Offerte?

È il sito pubblico, attivo dal 1° luglio 2018, per la raccolta e la pubblicazione di tutte le offerte nei

mercati retail dell'energia elettrica e del gas naturale, rivolte ai clienti finali domestici e alle piccole/medie imprese. È un motore di ricerca di semplice utilizzo, in cui clienti domestici, famiglie e piccole imprese possono confrontare e scegliere le offerte di elettricità e gas naturale più vicine alla loro tipologia di consumo. A settembre 2019 sono presenti sul Portale circa 300 operatori su 600 per oltre 4mila offerte attive.

Quali consigli ai consumatori?

La conoscenza dei propri dati di consumo è considerata, dalla normativa europea, una delle chiavi per aumentare la consapevolezza del consumatore e consentirgli di compiere scelte più accurate e motivate. Avere a disposizione il proprio preciso profilo di consumo, infatti, può da un lato indurre a modificare le proprie abitudini di consumo, dall'altro a scegliere una fornitura di energia più coerente al proprio reale stile di vita.

Spesso si lamentano modalità di vendita aggressiva da parte di molti operatori: c'è in questo una sorta di cartello?

Non è tanto una questione di accordi di cartello tra i venditori. Ma di comportamenti molto spinti per conquistare clienti in un settore, come quello dell'energia, che non è facile da capire. Ci sono tante variabili che possono pesare sul prezzo finale. Proprio per questo i Portali possono aiutare il consumatore a capire cosa gli viene proposto. Si può individuare il proprio profilo e avere indicazioni attendibili sulla stima di spesa in un anno. In questo modo il consumatore può individuare il suo "venditore ideale".



Alessio Borriello