

DIRE

mercoledì 13 luglio 2011, 15.32

ENERGIA. ACQUIRENTE UNICO LANCIA NUOVO SITO ATTENTO A CONSUMATORI

MIGLIORE GRAFICA E NAVIGABILITA' PIU' FACILE.

(DIRE) Roma, 13 lug. - "Oltre a rispondere ai criteri di una migliore grafica e di più facile navigabilità e ad andare incontro alle esigenze di trasparenza di una società pubblica": lo dice l' amministratore delegato di Acquirente unico, Paolo Vigevano, commentando il rinnovamento del sito Au. Un nuovo sito che "intende dare maggiori informazioni, anche in relazione ai nuovi impegni affidati all' azienda- dice Vigevano- a partire dal Sistema informativo integrato, la nascente banca dati nazionale dell' energia".

I consumatori, con la loro esigenza di una migliore informazione in materia energetica, sono i principali destinatari del nuovo sito www.acquirenteunico.it. Acquirente Unico e' la SpA pubblica che, per legge, garantisce la fornitura di energia elettrica a quasi 30 milioni di utenti (25 milioni di famiglie e 5 milioni di piccole e medie imprese), presenti nel mercato tutelato dopo la liberalizzazione del luglio 2007, per i quali approvvigiona quasi un terzo del fabbisogno di energia elettrica del Paese. Con più di 8 miliardi di euro, Au occupa l' 11mo posto per fatturato nella classifica delle società italiane industriali e commerciali.

(Com/Amb/Dire)
15:23 13-07-11

NNN