

VELINO giovedì 14 luglio 2011, 13.02

Energia, Vigevano (Au) : Banca dati informatica per superare asimmetrie

Roma, 14 LUG (AGV NEWS) - "Alla base dell' efficienza dei grandi sistemi organizzati c' e' la comunicazione, ossia il flusso continuo di notizie e informazioni a supporto delle decisioni. E', quindi, determinante la disponibilita' di informazioni e dati in un sistema complesso, oltre che cruciale, come quello energetico. E' in tale contesto che l' istituzione in AU del SII (Sistema Informativo Integrato, ndr) assicurerà l' imparzialità della sua gestione e la non discriminazione tra gli operatori che interagiscono tra di loro, con una garanzia di sicurezza e tempestività nello scambio delle informazioni, utili per lo sviluppo della concorrenzialità all' intero mercato e con benefici immediati sia per i consumatori che per gli operatori". Lo ha detto l' amministratore delegato di Acquirente Unico in un intervento sulla newsletter del Gestore dei mercati energetici (Gme). Secondo Vigevano "la concorrenza potrà determinare effetti positivi duraturi solo quando, attraverso una scelta consapevole, il consumatore potrà premiare l' efficienza del venditore". (segue) - www.ilvelino.it - (com/asp)

141253 LUG 11 NNN

 **giovedì 14 luglio 2011, 13.02**

Energia, Vigevano (Au) : Banca dati informatica per superare asimmetrie (2)

Roma, 14 LUG (AGV NEWS) - "La vera possibilità di risparmio, sia per il grande sia per il piccolo consumatore risiede, infatti - prosegue l' ad di Au -, nella produzione e non nella commercializzazione al dettaglio, ove il margine a disposizione delle società di vendita è inferiore al 5% della spesa complessiva di un cliente medio. La riduzione delle ' asimmetrie informative' tra le parti porta a un' informazione trasparente, corretta e completa a disposizione degli attori, fondamentale per il raggiungimento di tale obiettivo".

"Molto è stato fatto in questi anni dall' AeeG per favorire le scelte e le decisioni degli utenti - ha aggiunto Vigevano -. Tra gli strumenti di comunicazione istituzionale ci sono il ' Trova offerte' sulla pagina web dell' Autorità, l' Atlante dei diritti del consumatore e lo Sportello del Consumatore di Energia, gestito da Acquirente Unico. A tale proposito, con quasi un milione di telefonate ricevute e più di 45 mila reclami lavorati dal suo avvio, per volumi lo Sportello è il primo centro di assistenza e tutela dei consumatori del settore pubblico. Al forte incremento del carico di lavoro si è fatto fronte con l' immissione di risorse qualificate, grazie ad un grande impegno organizzativo di AU e al supporto dell' AeeG. È stata una risposta adeguata, razionale oltre che operativa, a una crescente presa di coscienza del consumatore di avere, anche sotto la spinta della crisi economica internazionale, un comportamento partecipativo e attento a soluzioni di risparmio energetico per una minore spesa, nonché un interesse per i temi ambientali". (segue) - www.ilvelino.it - (com/asp)

141253 LUG 11 NNN

1. VELINO giovedì 14 luglio 2011, 13.02.44

Energia, Vigevano (Au) : Banca dati informatica per superare asimmetrie (3)

Roma, 14 LUG (AGV NEWS) - "Taluni ritengono che il SII sia un progetto troppo ambizioso - ha precisato ancora Vigevano -. E' certamente uno strumento complesso. Anche per questo e' opportuno il coinvolgimento delle parti interessate per minimizzare i costi d' integrazione dei loro sistemi informativi. Le risorse risparmiate grazie alla nuova e maggiore efficienza del sistema, unite a un' efficace azione competitiva, potranno trasformarsi in benefici economici per i consumatori oltre che per l' intero sistema. Ferme restando le garanzie sulla privacy e sull' accesso ai dati, uno dei benefici legati all' introduzione del SII sara' la riduzione dell' uso opportunistico dello switching, cioe' il cambio di fornitore da parte di consumatori che non hanno pagato una o piu' bollette precedenti (il ' turismo energetico'). La realizzazione e l' attivazione del Sistema avverranno per fasi successive, a partire dal settore elettrico, per essere estese in seguito a quello del gas. Si tratta, insomma, di dare un' ulteriore spinta al processo di conquista di una maggiore fiducia da parte dei consumatori nei confronti del sistema, favorendo in tal modo il cambio del fornitore e, di conseguenza, aumentando ancora di piu' i tassi di switching, che gia' oggi si pongono tra i piu' elevati d' Europa. In conclusione, parafrasando lo slogan di una pubblicazione ben nota agli operatori del settore, che recita ' l' energia muove la nostra informazione', tra non molto si potra' dire che <<l' informazione oggi muove l' energia", ha concluso Vigevano - www.ilvelino.it - (com/asp)

141253 LUG 11 NNN