

 **martedì 3 luglio 2012, 15.12**

## **Mercato elettrico: Vigevano, i consumatori veri protagonisti**

(ASCA) - Roma, 3 lug - " Per il buon esito della liberalizzazione dei mercati retail dell' energia elettrica e del gas e' fondamentale far crescere la fiducia dei consumatori nei meccanismi di mercato", e' l' incipit di un articolo di Paolo Vigevano, amministratore delegato di Acquirente Unico SpA, per il periodico " Elementi", in cui tra l' altro si sostiene la necessita' di rafforzare " la capacita' del consumatore di divenire un attore dinamico del mercato" e " se, oltre alle azioni di empowerment del consumatore, ci saranno interventi ulteriori diretti a migliorare il funzionamento del mercato retail" '.

Vigevano ricorda che " la recente archiviazione della procedura di infrazione che la Commissione Europea aveva avviato nei confronti dell' Italia, comprova che il mercato di maggior tutela per i piccoli consumatori e' coerente con i principi delle direttive UE. Infatti, ad un piu' attento esame la Commissione ha riconosciuto che i prezzi dell' energia elettrica per i consumatori tutelati sono in sostanza la traslazione con media trimestrale dei costi di acquisto dell' energia elettrica, sostenuti da AU, operando nel mercato all' ingrosso italiano ed estero".

Proprio " grazie alla presenza di AU, i piccoli consumatori - osserva Vigevano - beneficiano di condizioni di prezzo che si determinano nel mercato all' ingrosso, con il valore aggiunto di una mitigazione della volatilita' grazie alla diversificazione del portafoglio acquisti (contratti di lungo termine a prezzo fisso, acquisti in Borsa con copertura del rischio di prezzo, etc.)". Ed ancora " il poter disporre di un benchmark di prezzo per il mercato libero costituisce un fattore di tutela del consumatore e di promozione della concorrenza all' interno delle politiche di empowerment del consumatore. Che la soluzione italiana non sia di ostacolo al progredire del processo di liberalizzazione, lo dimostra, a quattro anni dal completamento dell' apertura del mercato dal lato della domanda, la percentuale di clienti domestici serviti al di fuori del regime di maggior tutela, che ha raggiunto il 18% (al 31 dicembre 2011)".

red/rf

031510 LUG 12

NNN