

**ENERGIA:VIGEVANO (AU),TUTELA CONSUMATORI ESSENZIALE
SVILUPPO**

(ANSA) - ROMA, 24 GIU - "In un mercato come quello energetico ancora in fase di sviluppo, i sistemi di tutela del consumatore e quelli di promozione della concorrenza vanno di pari passo". Lo ha affermato Paolo **Vigevano**, amministratore della SpA pubblica Acquirente Unico (AU), alla presentazione dell'indagine RIE e GMPRgroup sul "Comportamento dei consumatori domestici nel mercato liberalizzato dell'elettricit... e del gas in Italia".

Dopo aver ricordato che "un ruolo attivo del consumatore risulta favorito dalla possibilità di scelta tra le condizioni economiche del servizio di maggior tutela e le offerte del mercato libero", **Vigevano** ha detto che "a tal fine occorre ulteriormente promuovere la chiarezza e la confrontabilità delle offerte, obiettivo per il quale un efficace strumento di orientamento e di supporto per il consumatore continua ad essere il prezzo di riferimento definito dall'AEEG (Autorità per l'energia elettrica e il Gas) sulla base dell'attività che AU svolge sul mercato all'ingrosso come aggregatore della domanda di consumo dei clienti domestici e delle PMI".

D'altra parte, ha concluso: "occorre prevenire il verificarsi di disguidi e di altri problemi che insorgono a seguito del cambio di fornitore e che rischiano, invece, di minare la nascente fiducia dei piccoli consumatori nei confronti dei meccanismi di mercato". (ANSA).

GMG