



ENERGIA: VIGEVANO, TUTELA CONSUMATORI ESSENZIALE PER SVILUPPO MERCATO =

(ASCA) - Roma, 24 giu - "In un mercato come quello energetico ancora in fase di sviluppo, i sistemi di tutela del consumatore e quelli di promozione della concorrenza vanno di pari passo". Lo ha affermato Paolo **Vigevano**, amministratore della SpA pubblica Acquirente Unico (AU), alla presentazione dell'indagine RIE e GMPRgroup sul "Comportamento dei consumatori domestici nel mercato liberalizzato dell'elettricit  e del gas in Italia".

Dopo aver ricordato che "un ruolo attivo del consumatore risulta favorito dalla possibilit  di scelta tra le condizioni economiche del servizio di maggior tutela e le offerte del mercato libero", **Vigevano** ha detto che "a tal fine occorre ulteriormente promuovere la chiarezza e la confrontabilit  delle offerte, obiettivo per il quale un efficace strumento di orientamento e di supporto per il consumatore continua ad essere il prezzo di riferimento definito dall'AEEG sulla base dell'attivit  che AU svolge sul mercato all'ingrosso come aggregatore della domanda di consumo dei clienti domestici e delle PMI".

D'altra parte, ha proseguito, "occorre prevenire il verificarsi di disguidi e di altri problemi che insorgono a seguito del cambio di fornitore e che rischiano, invece, di minare la nascente fiducia dei piccoli consumatori nei confronti dei meccanismi di mercato".

Infine, **Vigevano** ha sottolineato che "molto resta da fare in tema di diffusione dell'informazione presso i consumatori, ma anche di maggiore comprensione dei benefici di una soluzione, quella italiana, che e' la piu' avanzata in Europa e che sta dimostrando di dare risultati concreti in termini di sviluppo del processo di liberalizzazione".

red/rf

241240 GIU 11