



ENERGIA - L'informazione uno strumento essenziale per i mercati liberalizzati

Come la comunicazione può influenzare i mercati energetici? Questo è quanto dibattuto al convegno "Il ruolo dell'informazione nei mercati dell'energia post- liberalizzazione", promosso da Acquirente Unico e organizzato da I-Com.

Roma, 01 dicembre 2010 – *"Il ruolo dell'informazione, nella sua accezione più ampia, è una leva necessaria ai fini del corretto funzionamento dei mercati liberalizzati dell'energia elettrica e del gas, composto da quasi 56 milioni di utenze ed oltre 850 operatori, tra distribuzione e vendita. Il suo ruolo è centrale e vale sia per realizzare un nuovo impianto di generazione, che per la valutazione da parte del piccolo consumatore di scegliere tra le diverse offerte per la fornitura dei propri consumi di energia elettrica e gas."* Lo ha detto Paolo Vigevano, amministratore delegato dell'Acquirente Unico SpA (Gruppo GSE), al convegno "Il ruolo dell'informazione nei mercati dell'energia post- liberalizzazione".

"In un contesto in cui il consumatore è chiamato a svolgere un ruolo attivo (ad oggi 5 milioni tra famiglie e PMI hanno scelto il proprio fornitore), l'importanza di una trasparente, corretta e completa informazione è, oggi, quanto mai indispensabile. In questo senso - continua Paolo Vigevano - uno strumento come il Sistema Informativo Integrato, la cui realizzazione e gestione è stata affidata ad Acquirente Unico, costituisce un punto di forza per l'evoluzione dei mercati".

Le Istituzioni, Acquirente Unico e gli operatori si stanno muovendo nella stessa direzione con l'intento di rendere quanto più capillare, completa e strutturata la comunicazione, affinché tutti gli attori del mercato possano usufruire pienamente delle opportunità derivanti dalla liberalizzazione.