

VIGEVANO (AU), RACCOLTE INFORMAZIONI PREZIOSE PER SVILUPPI FUTURI

(Adnkronos) - Lo Sportello del consumatore, spiega **Vigevano**, "non solo offre supporto all'utente finale ma permette anche di mettere in evidenza i problemi che possono essere legati ad un operatore o al sistema regolatorio". Le informazioni preziose raccolte, aggiunge, "permettono di accelerare il dialogo tra le diverse aree del sistema". Ad oggi, i servizi dello Sportello, continua l'ad di **Acquirente Unico**, "sono stati promossi da nove consumatori su 10 a conferma che la strada intrapresa e' quella giusta. Dai 'voti' ricevuti emerge che l'88% dei consumatori e' molto soddisfatto del servizio erogato, il 10% e' soddisfatto e solo il 2% e' insoddisfatto". Infatti, in attuazione dell'iniziativa Mettiamoci la faccia promossa dal ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione, rileva Vigevano, "chi chiama il call center puo' 'votare' la qualita' delle prestazioni ricevute, attraverso l'utilizzo di emoticon, ovvero scegliendo una delle tre 'faccette' verde, gialla o rossa. Le domande piu' frequenti riguardano i bonus elettricita' e gas, i nuovi prezzi biorari e informazioni sulle regole del mercato". I risultati dello Sportello, sottolinea Ortis, "evidenziano l'efficacia di questo strumento di tutela che accresce la conoscenza delle regole del mercato elettrico e gas, agevolando i consumatori nel cogliere le nuove opportunita' offerte dalla liberalizzazione, con scelte sempre piu' consapevoli e informate. Nel nostro Paese -osserva- l'apertura del mercato elettrico dal luglio 2007, ha gia' prodotto risultati soddisfacenti anche al confronto con altre esperienze europee. Infatti, in poco piu' di 3 anni, il 14,3% circa delle famiglie e delle pmi hanno cambiato venditore; in totale, quindi, sul mercato libero risultano oltre 5 milioni di clienti domestici o di piccole dimensioni".