

ENERGIA: AU PRESENTA SISTEMA INFORMATICO INTEGRATO PER MERCATI

(AGI) - Roma, 19 ott. - "L'obiettivo e' di razionalizzare gli scambi informativi tra i diversi soggetti, operatori e consumatori, coinvolti nelle attivita' di mercato": lo ha detto **Paolo Vigevano**, amministratore delegato dell'**Acquirente Unico** (Gruppo GSE), al convegno di presentazione del Sistema Informatico Integrato, previsto dalla legge n. 129/2010 del 13 agosto scorso, e destinato a semplificare lo scambio di informazioni tra gli operatori del mercato dell'energia elettrica e del gas favorendo cosi' una maggiore concorrenza. "La liberalizzazione dei mercati ha successo solo se il consumatore puo' svolgere un ruolo attivo e se dispone di strumenti che agevolino la sua liberta' di scelta. Inoltre, ai fini di una reale concorrenza di piu' fornitori, occorre abbattere le barriere d'ingresso sul mercato costituite da asimmetrie informative", ha proseguito. "Tra elettrico e gas, il mercato e' costituito da circa 56 milioni di utenze", ha evidenziato Vigevano, "che sono servite da una pluralita' di operatori. Nella distribuzione operano circa 500 societa' che raccolgono e conservano i dati identificativi e di consumo: una platea molto frammentata, comprendente anche molte piccole realta' locali con pochi clienti serviti. Per effetto della liberalizzazione, nel mercato retail, nuovi venditori si sono aggiunti a quelli tradizionali. Grazie a questo strumento, quindi, vengono superate le difficolta' fino ad oggi rilevate nello scambio di dati tra gli operatori, consentendo alle famiglie ed alle imprese di usufruire pienamente delle opportunita' derivanti dal processo di liberalizzazione". L'istituzione del Sistema presso l'Acquirente Unico, nella sua funzione di soggetto pubblico indipendente, assicura la non discriminazione tra gli operatori e la gestione centralizzata dei flussi informativi. Dato altrettanto rilevante, tale Sistema porta ad una riduzione dei costi complessivi di acquisizione e di gestione a carico degli operatori, con benefici per i consumatori finali.