

ENERGIA: AUTORITA', MISURE PER FAVORIRE LA CONCORRENZA E SEMPLIFICARE I CAMBI DI FORNITORE VALORIZZANDO LA LIBERTA' DI SCELTA DEI CONSUMATORI

Milano, 19 ago. (**Adnkronos**) - "Realizzare un sistema informativo integrato a livello nazionale che semplifichi lo scambio di informazioni tra gli operatori del mercato dell'energia elettrica ed el gas e che favorisca la concorrenza, a vantaggio dei consumatori".E' questo l'obiettivo della deliberazione dell'Autorita' per l'energia, che "da' mandato all'**Acquirente Unico** di definire le specifiche tecniche e il disciplinare di gara per l'assegnazione dei lavori riguardanti un nuovo sistema informativo integrato". Il provvedimento dell'Autorita' costituisce "un ulteriore tassello nel percorso avviato con la delibera ARG/com 134/08, che ha delineato un nuovo approccio nella gestione dei rapporti contrattuali nei mercati al dettaglio dell'energia elettrica e del gas, attraverso nuovi criteri per l'accesso ai dati del cliente finale indispensabili per facilitare i cambi di fornitore decisi liberamente dai consumatori. In seguito, con il Documento per la Consultazione DCO 14/10, l'Autorita' ha introdotto il principio di sistema centralizzato, accessibile a tutti gli operatori, in sostituzione del precedente metodo di comunicazione bilaterale", continua la nota.

"La costituzione di una banca dati a livello nazionale e' ritenuta una utile soluzione strutturale per superare alcune criticita' che i mercati liberalizzati ancora incontrano nello sviluppo efficiente ed efficace dei rapporti, contrattuali e non, fra i diversi operatori al servizio dei consumatori. Il nuovo sistema consentira' la gestione dei flussi di informazioni sulla base di una banca dati dei punti di prelievo e dei dati identificativi dei clienti finali, con informazioni anche su eventuali criticita'; tutto cio', sviluppato nel rispetto di ogni opportuno vincolo di privacy, agevolera' il percorso per il cambio del fornitore di energia elettrica o di gas e valorizzera' il potere contrattuale della libera scelta dei consumatori", conclude la nota.