



**MISSIONE E ORGANIZZAZIONE
DELL'ACQUIRENTE UNICO**
Ing. Mario Zannino

Milano, 22 giugno 2001

Indice

- **Quadro normativo**
- **Missione dell'Acquirente Unico**
- **Organizzazione dell'Acquirente Unico**

16 marzo 1999



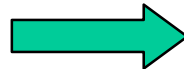
D.Lgs. 79/99

3 maggio 2001



Indirizzi Ministro
dell'industria

9 maggio 2001



Disciplina del mercato

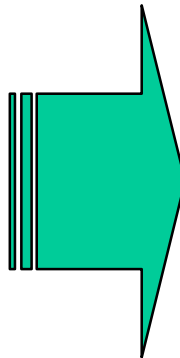
In attesa di...

Direttive AEEG per la stipula contratti di vendita con i distributori

Provvedimento MICA per la data di assunzione della funzione di
garante della fornitura ai clienti del mercato vincolato

Dal D.Lgs. 79/99 ...

- Garante della fornitura ai clienti del mercato vincolato
- Strumento di politica energetica



... agli indirizzi MICA 3 maggio 2001

- Intermediario che opera prevalentemente in borsa
- Strumento di protezione e sostegno nei confronti dei distributori minori

Dal D.Lgs. 79/99 agli indirizzi MICA 3 maggio 2001

PROBLEMA

Progressiva riduzione del mercato vincolato, quindi preoccupazione per rischi generati da impegni di lungo periodo di AU

Obiettivi di sicurezza e politiche per la diversificazione riguardano l'intero mercato elettrico

Come assicurare che ci sia generazione sufficiente ?

SOLUZIONE

**LIMITAZIONE TEMPORALE
POTERE CONTRATTUALE**

**ATTENUAZIONE RUOLO
DI POLITICA ENERGETICA**

**INTRODUZIONE MERCATO
DIRITTI DI CAPACITA'**

Caratteristiche strutturali del mercato elettrico

PROBLEMA

**Scarsa concorrenzialità mercato
generazione**

**Integrazione
generazione – distribuzione**

SOLUZIONE

**RUOLO DI AU DI STIMOLO ALLA
CONCORRENZA**

**AU STRUMENTO DI CONTRASTO
ALL'INTEGRAZIONE**

Organizzazione dell'Acquirente Unico



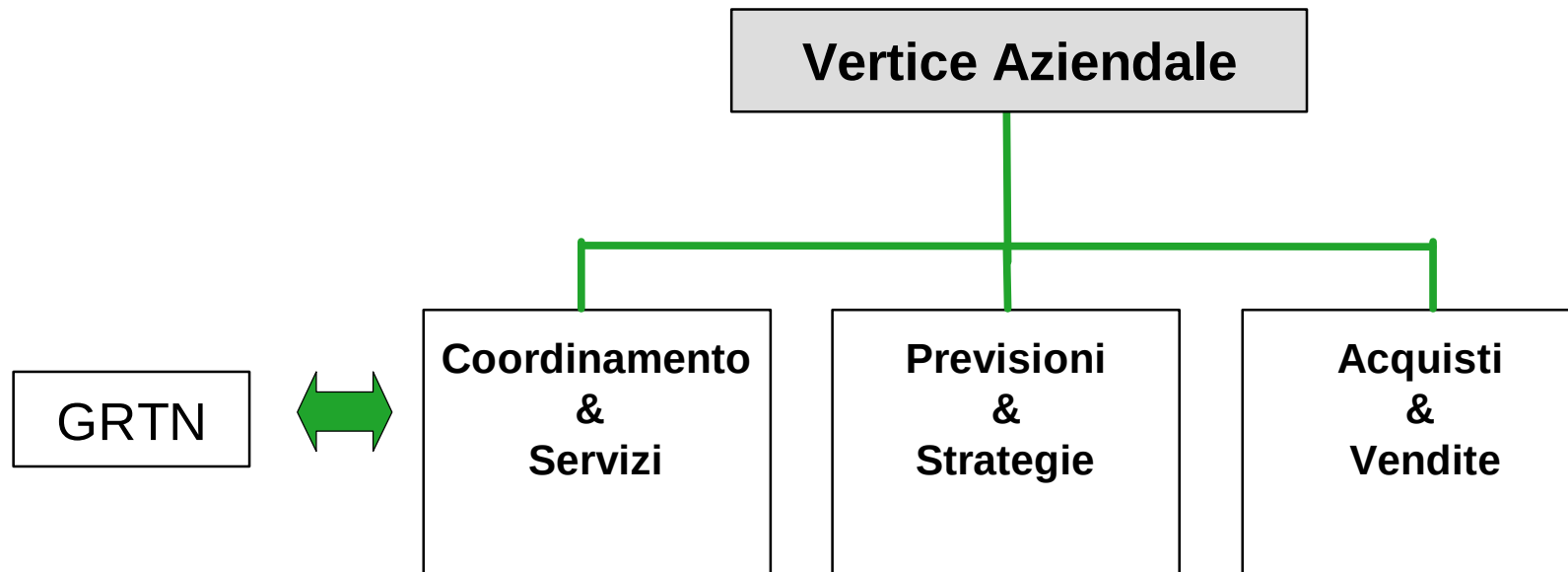
Fasi di implementazione di AU



Principi informativi

- **Carattere evolutivo dei compiti e delle attività in funzione dello sviluppo concorrenziale e organizzativo dei mercati di riferimento**
- **Struttura organizzativa estremamente snella e flessibile**
- **Massimo ricorso all'outsourcing di servizi (gruppo GRTN o all'esterno)**

Assetto preliminare



Processo di definizione e implementazione della struttura

- **Prima fase:** individuazione delle principali aree e competenze da sviluppare per la messa a regime della società
- **Seconda fase (in corso):** definizione del modello organizzativo, dei principali processi e dei meccanismi di coordinamento
- **Terza fase (a seguire):** dimensionamento e definizione dei piani di acquisizione/formazione delle risorse

Principali punti di attenzione per lo sviluppo organizzativo

- **Risorse umane**
- **Gestione del rischio**
- **Sistemi informativi**
- **Strutturazione interfaccia con i distributori**

Risorse umane

- **La struttura organizzativa di AU deve essere pienamente operativa in tempo utile per partecipare all'operatività del mercato elettrico (periodo di prove e simulazioni)**
- **Il profilo della maggior parte delle risorse necessarie corrisponde a professionalità nuove rispetto alle attuali competenze operative disponibili nel mercato elettrico, in grado di operare secondo regole e procedure che solo ora si cominciano a fissare**

Gestione del rischio

- **Necessità di gestire le incertezze strutturali (ad esempio: evoluzione dei prezzi dell'energia elettrica all'ingrosso) derivanti dall'introduzione del nuovo ambiente di mercato**
- **Evoluzione del mercato dell'energia elettrica da un assetto “cost driven” ad un assetto “profit driven”**
- **Efficace gestione del rischio resa più difficoltosa in uno stadio di sviluppo del mercato non ancora maturo**
- **Ricorso all'adozione di opportuni strumenti di copertura**

Sistemi informativi

- **Complessità**
- **Dimensioni e pervasività del progetto**
- **Funzionalità necessarie non tutte definite**
- **Elevata flessibilità richiesta ai sistemi**
- **Tempi tecnici per procedure di gara**



Strutturazione dei rapporti con i distributori

- **Nei rapporti tra AU e distributori devono essere opportunamente definiti regole, assetti e modalità di interazione che consentano di massimizzare i vantaggi per gli operatori**