

ENERGIA: AU PRESENTA AL “FESTIVAL DELL’ENERGIA” IL SII-SISTEMA INFORMATIVO INTEGRATO

Più trasparenza per il consumatore e più benefici per gli operatori

Firenze, 22 sett. '11 – Con particolare attenzione soprattutto ai consumatori, debutta ufficialmente domani, venerdì 23 settembre, a Firenze il «SII-Sistema Informativo Integrato», la banca dati nazionale degli utenti dell’energia. In occasione del 4° Festival dell’Energia, il SII sarà infatti protagonista (alle ore 15:00), nella Sala “Luca Giordano” di Palazzo Riccardi, del workshop su «Mercato elettrico: come difendere il consumatore», al quale parteciperanno esperti, accademici, rappresentanti delle istituzioni e organizzazioni dei consumatori.

Ad illustrare il sofisticato strumento digitale sarà l’ing. Paolo Vigevano, amministratore delegato di AU-Acquirente Unico SpA, la società interamente partecipata dallo Stato alla quale il legislatore ha affidato il progetto che, superando diversi problemi, recherà benefici a consumatori e operatori favorendo la liberalizzazione del mercato.

«Grazie al SII, nel pieno rispetto della privacy», ha detto Vigevano, «saranno valicate le difficoltà sinora riscontrate nello scambio di dati tra gli operatori, consentendo a famiglie e imprese di usufruire pienamente delle opportunità derivanti dalla concorrenza all’interno del processo di liberalizzazione. La gestione centralizzata dei flussi informativi, inoltre, stimolerà la riduzione dei costi di gestione complessivi a carico degli operatori con ricadute, quindi, nelle bollette dei consumatori finali».

Tra i vantaggi derivanti dal SII, infatti, ci saranno: più veloce processo di cambio del fornitore a favore dei clienti finali; maggiore qualità delle informazioni scambiate tra operatori con riduzione dei contenziosi relativi al cambio di fornitore; forte spinta ad una maggiore concorrenzialità all’interno del mercato; inoltre la gestione centralizzata dei flussi informativi comporterà una riduzione dei costi di acquisizione e gestione complessivi a carico degli operatori e, quindi, dei consumatori finali. *